

Uddannet på Fremtidsfabrik

■ Det flød næsten over med gode ideer, da 25 iværksættere i går mødtes til en fælles brainstorming

Rudkøbing: Entusiasmen og iderigdommen var til at tage og føle på, da 25 nysgerrige iværksættere i går satte hinanden stævne i VUC's lokaler på Havnepladsen.

Anledningen var Fremtidsfabrikken Sydfyns brainstormingsmøde, og de fremmødte var folk, der syslede med blandt andet tegnefilm, tarotkort, journalistik, evighedsfakler og Øhavsmarkeder.

Efter en kort introduktion af projektleder i Fremtidsfa-

brikken Sydfyn, Susanne Linnet Aagaard, gik deltagerne i grupper for at diskutere, hvilke ting der er afgørende for, at iværksætterne kan udvide virksomhed og værksted. Og det kom der hurtigt noget ud af.

Vigtigt med et netværk

- Jeg vil først og fremmest sige mod. Man skal kunne turde tro på, at man kan tjene penge på det, man laver, sagde en af deltagerne.

- Man skal have familien med, ellers kan man lige så slippe det fra starten, lød en anden kommentar.

De fleste var dog enige om, at uden et netværk gik det overhovedet ikke.

- Det er utrolig vigtig at

have nogen at diskutere sine ideer og tanker med, og især hvordan man får skabt en virksomhed, sagde en tredje deltager.

Og det kan Fremtidsfabrikken hjælpe til med.

For ud over at uddanne kreative entreprenører tilbyder Fremtidsfabrikken også udvikling af netværk og etablering af mentorordninger samt hjælp til, hvordan man får økonomien til at hænge sammen. Det tager 28 dage at blive uddannet til kreativ entreprenør.

I Ærø, Faaborg-Midtfyn og Svendborg holdes i marts lignende brainstormingsmøder.

Af Morten Hansen
moha@faa.dk