

OPLÆG TIL LOGO FOR FREMTIDSFABRIKKEN

TANKER VEDR. LOGO UDFORMNING

Jeg har brugt de to F'er i navnet til at skabe et rum - nærmest som på en plantegning, en sti, et symbol på en vej igennem den labyrint det er, at starte ny virksomhed.

Når man er igennem og kommer ud i fremtiden, er man klar til at klare sig selv. Pilen symboliserer vejen ud i fremtiden. I "det negative rum" under pilen - vil det hvide område fungere som en optisk "bund" på pilen.

De to F'er har afrundede kanter i to sider og det ene er vendt på hovedet som symbol på bevægelighed, fleksibilitet og "en ikke kantet" tilgang til tilværelsen og et billede på det forhåbentligt fleksible og menneskelige sted I skaber.

Farvevalget er også med til at understøtte de bløde værdier, mens opbygningen af logoet er mere stram. Struktur med liv.

Typografien til navnetrækket er neutral og lidt industriel - referencer til FABRIKKEN, og til en svunden tid hvor funktion kom før æstetik. Det skal kunne aflæses hurtigt og fungere i mange størrelser og det kan denne typografi bære.

VEDLAGT ER EKSEMPLER PÅ:

Logo i stor størrelse
Logo i forskellige størrelser/ eksperiment m sort/hvid
Logo på bygningen - som eksempel
Logo på visitkort + udformning/ forslag til disse
Logo som brevhoved

Grundtypografi: Valgt GoBold i en bold og en thin version

Farve: CMYK 35/100/35/10

Med venlig hilsen
Grafisk designer

Trine Naja Kirketerp Struve
Korsgade 3K, Baghuset
5700 Svendborg

Tlf: 2829 8785
trine@graflab.dk
www.graflab.dk



FREMTIDS
FABRIKKEN





FACADE MOD ØST

