Gå fra privat til professionel på LinkedIn

Workshop for alle kreative iværksættere

Workshoppen giver dig et overblik over, hvordan du bruger LinkedIn til at søge efter særlige kundegrupper og markeder, og vi taler om salg på LinkedIn, både i forhold til at skabe leads og følge op på hvem, der har set på din profil.

Som minimum skal du have oprettet en profil, have mindst 50 kontakter og have udfyldt et summary og dine evt. tidligere arbejdspladser. Workshoppen forløber med et skift mellem teori og praktiske øvelser. Der undervises IKKE i app-udgaven af LinkedIn. Tag derfor IKKE en tablet med, men **din bærbare computer**.

Underviser er journalist, forfatter og kommunikationsrådgiver **Abelone Glahn**, www.amedia.dk og www.abeloneglahn.dk

P R O G R A M

Onsdag den 11. marts 2015
Fremtidsfabrikken, Jessens Mole 11, 5700 Svendborg
Lokale: FREMSYNET

09.00 Velkomst og dagens program om **LinkedIn**

Mange selvstændige er allerede på LinkedIn med en personlig profil, men har endnu ikke taget hul på de muligheder som platformen tilbyder virksomheder. Denne dag gennemgår en række af de vigtigste funktioner, som kan forbedre både din egen profil og din virksomheds profil. Da mange endnu ikke har oprettet en sådan, gennemgår vi, hvordan virksomhedens side kan oprettes og anvendes, herunder også særlige showcasesider, der kan udnyttes meget kreativt.

Imidlertid øges din synlighed og omdømme mest, hvis du bruger platformen aktivt til at dele viden og give dine followers noget at komme efter, såvel i form af billeder som tekst. Vi gennemgår derfor, hvordan du kan gå fra at være den passive, temmelig usynlige, til at være den aktive og ledende inden for dit felt med nyttige statusopdateringer og gode blogindlæg.

Til slut gennemgår vi, hvordan du kan tilrettelægge et overkommeligt tidsforbrug på platformen og afrunder med at tale om de etiske grænser for brug af sine forbindelser og grupper.

12.00 Frokost

13.00 Workshop fortsat

16.00 Slut