

## GRAFISK IDENTITET TIL DET KREATIVE IVÆRKSÆTTERHUS FREMTIDSFABRIKKEN

13. juni 2014

ER DU DEN GRAFISKE DESIGNER SOM SKAL LAVE ET LOGO I VERDENSKLASSE TIL  
FREMTIDSFABRIKKEN?

Vi skal have lavet det fedeste, mest iøjnefaldende, KREATIVE, SKÆVE og INNOVATIVE logo til det nye kreative iværksætterhus på Svendborg havn. Vi har visionen om at huset skal være Sydfyns kreative HOTSPOT og derfor søger vi nu den grafiske designer som kan hjælpe os med at realisere vores visioner. Logoet skal spille en stor rolle i branding af huset både nationalt og internationalt og det skal ligeledes indgå i facaden ud mod havnen.

Fremtidsfabrikken skal være Sydfyns svar på Republikken i København og LYNfabrikken i Århus - BARE ENDNU BEDRE!

HERVED SÆTTES KONKURRENCEN I GANG.

Fremtidsfabrikken Sydfyn inviterer, på vegne af Svendborg Kommune, til en åben konkurrence om den grafiske identitet til det nye kreative iværksætterhus på Svendborg havn.

Ønsker du at deltage i konkurrencen og derved få chancen for at vinde opgaven med at udvikle hele den grafiske identitet omkring iværksætterhuset, bedes du smide alt hvad du har i hænderne, sætte hjernen i blød og sende os dit bud på det fedeste logo, senest den 25. juni 2014.

Det er vigtigt at designet understøtter den vision, vi har for huset. Ha' samtidigt i tankerne, at logoet skal kunne skabe opmærksomhed og bruges som en del af branding og omtalen af huset.

For at få et indblik i hvilke tanker og temaer vi har omkring huset, se oplæg til huset af Kalmer & Hvass arkitekter på vores hjemmeside [www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com) under punktet iværksætterhuse.

Vores vision for huset Fremtidsfabrikken er:

<b>Visionen er</b> et kreativt og dynamisk miljø, hvor nye og etablerede iværksættere mødes, arbejder, opbygger netværk og lader sig inspirere	<b>Visionen er</b> et kreativt hotspot for iværksættere i huset og andre kreative, som gerne vil være en del af miljøet, netværket og særlige events
---	---



Vores ambitioner for huset er store, og derfor ønsker vi, at det vindende logo vælges på baggrund af en kvalificeret vurdering fra en række forskellige både nationale og internationale aktører. Derfor vælger vi vinderen på baggrund af en samlet bedømmelse fra 5 ”dommere”:

1. Fremtidsfabrikken
2. En brugergruppe, bestående af fremtidige lejere i iværksætterhuset
3. Repræsentanter fra andre kreative iværksætterhuse (LYNfabrikken, Republikken, Spinderihallerne)
4. Den italienske designer, Odo Fioravanti
5. Galleriaafstemning

Alle logoforslag udstilles på Fremtidsfabrikken (Abildvej 5A) til galleriafstemning, hvor der vil være åbent for interesserede at komme og markere deres favoritter. Logoforslagene vil blive hængt op løbende, som vi modtager dem. Denne galleriafstemning indgår som en stemme på lige fod med de andre dommerstemmer.

Vi uddeler 3 priser:

- 1. pladsen honoreres med 5.000 kr. for logoet plus 15.000 kr. for udvikling af webdesign (kun visuelt) og design til lejernes udvidede visitkort/præsentationskort
- 2. og 3. pladsen honoreres hver med 5.000 kr.

Det vindende firma kan ligeledes regne med flere løbende opgaver for Fremtidsfabrikken i forhold til udvikling af de andre dele, der vil indgå i den grafiske identitet. Fremtidsfabrikken/Svendborg Kommune har retten til det vindende logo.

#### Tidsplan:

- 25.06: Deadline for indsendelse af logoforslag til Fremtidsfabrikken
- 01.07: Galleri-afstemning slutter
- 01.07: Hver dommer/dommergruppe giver deres vurderinger, og der foretages en samlet vurdering, der ender med en 1., 2. og 3. plads
- 02.07: Vinderne kåres og samarbejde indgås mellem vinderen og Fremtidsfabrikken
- 15.08: Det grafiske design: logo, webdesign samt udvidede visitkort leveres af det vindende firma

Forslag skal sendes til [susanne@fremtidsfabrikken.com](mailto:susanne@fremtidsfabrikken.com), senest d. 25. juni 2014.

Vi ser frem til at modtage jeres logoforslag.

De bedste sommerhilsner

Susanne Linnet Aagaard  
[susanne@fremtidsfabrikken.com](mailto:susanne@fremtidsfabrikken.com)  
Tlf. 29 10 87 57