

Nyt boost til kreative iværksættere på Sydfyn og øerne

Gratis uddannelsesforløb på ni måneder er med til at skubbe til væksten på Sydfyn. En eksportkonsulent har øget sit i forvejen stærke netværk, en marketing- og TV-producent på Ærø bruger en gameplan dagligt, en rådgiver fra Faaborg blev skubbet til at tænke globalt, og en smykkedesigner på Langeland er bare ubetinget begejstret

Fire af de 86 kreative iværksættere, som kom ind på uddannelsesforløbet Boost Sydfyn 1.0 sidste år, fortæller om deres erfaringer med at Boost Sydfyn 1.0:

Helle Fuglevig, Market Select på Tåsinge

- Mit primære mål med at deltage på boostuddannelsen var at blive en del af et lokalt netværk af iværksættere som supplement til mit meget omfattende internationale netværk; og det er absolut lykkedes, fortæller Helle Fuglevig, ejer af Market Select i Troense, som bl.a. afsøger eksportmarkeder og er kontaktfremmedler mellem virksomheder globalt.

Helle Fuglevig er uddannet eksportingeniør og lever af at skabe netværk mellem kunder og leverandører inden især landbrug og fødevarer men også mange andre brancher i Latinamerika og Europa. Hun har bl.a. skabt praktikpladser for unge kvinder fra Frankrig, Nepal og Bulgarien.

- Jeg synes, uddannelsen har mange værktøjer, er veltilrettelagt og har nogle engagerede undervisere, og så er jeg især imponeret af tovholder Hanne Raunsmed, som er supergod til at binde os sammen, siger Helle Fuglevig, som sammen med sin kæreste René Lindskov Jensen har forrygende travlt med at håndtere væksten i deres virksomheder.

Henrik Schrøder, Demand Production på Ærø

- Jeg har mere at lave end nogensinde før, og en del af det skyldes da de redskaber og netværk, jeg har fået via Boost Sydfyn, fortæller Henrik Schrøder, Demand Production.

Henrik har i fire år drevet sin marketingvirksomhed med produktion af websider og video til virksomheder. Siden starten på Boost 1.0 i september 2011 har han bl.a. fået flere lokale kunder og åbnet kontor i København.

- Fra starten arbejdede vi med en gameplan for udviklingen af virksomheden, og den bruger jeg simpelthen dagligt til at holde mig selv oppe på produktudvikling, salgsarbejde og kontakter til samarbejdspartnere, fortæller Henrik Schrøder, som bl.a. har fået et aktivt netværk udenfor Ærø, han ikke havde før.

Susanne Pejstrup, Lean Farming i Faaborg

- Hvis ikke jeg var blevet udfordret på Boost til at prøve grænser af, havde jeg ikke tænkt at sælge min viden om logistik i staldinventar og lean i landbruget til kunder i Asien og andre dele af verden, fortæller cand. agro. Susanne Pejstrup, som i 2010 startede Lean Farming efter mange års ledererfaring indenfor rådgivning i landbruget.

Selv om hun med sine 60 år kunne overveje efterløn, har hun i stedet lagt en 10-års plan for udviklingen af sin virksomhed. Hun har hyret en deltidssekretær som hjælp, og hvis udviklingen fortsætter, må hun snart ansætte en medarbejder til at hjælpe med de store rådgivningsprojekter.

- Boost-uddannelsen giver en bred undervisning og god coaching, og det er samtidig inspirerende at lære af hinanden på holdene. Det er godt at blive holdt oppe på sine mål og udfordret på sin vision, mener hun.

Tina Gjersen-Sav, Guld & Galleri på Langeland

- Boost-uddannelsen har bremset mig i bare at fare af sted som en hovedløs høne. Jeg har fået input til at skærpe fokus og tænke i målgrupper og afsætning, og det styrker klart min smykkeforretning, fortæller Tina Gjersen-Sav fra Guld & Galleri i Peløkke.

Tina driver sin enmandsforretning nær Rudkøbing og har en klar vision om at gøre sine unikke smykker til en succes - også internationalt.

- Bredden i Boost 1.0 forløbet er stærkt. Jeg har fået innovative ideer til mit koncept, skarpe tips om markedsføringen, god sparring fra min coach og masser af læring på "klippekortet" såsom websidepleje, nethandel, regnskab og meget mere, fortæller Tina og tilføjer, at netværket med de andre "Boost-iværksættere" har været en stor styrke ved det intense uddannelsesforløb.

Nye muligheder i Boost Sydfyn 1.1

Første forløb slutter til sommer. Næste forløb, Boost Sydfyn 1.1, begynder til august, hvor der igen er plads til max 90 deltagere. I april holder Fremtidsfabrikken Sydfyn informationsmøder på Sydfyn, Langeland og Ærø om den næste chance for at deltage på det ni måneder lange, gratis uddannelsesforløb.

- Forløbet er tilpasset de ønsker, vi har registreret hos iværksættere i hele området, og vi har udvalgt erfarne og entusiastiske undervisere til forløbene, fortæller projektleder Susanne Linnet Aagaard.

På en række hele undervisningsdage får deltagerne konkrete redskaber til at sætte mål for deres virksomhed, udpege målgrupper og lave pipeline. De skærper deres produkter gennem innovation, brander virksomheden med de gode historier og skaber effektive netværk og dermed skabe vækst i forretningen.

Foruden de faglige moduler, kan deltagerne supplere med nogle aftenkurser i webside optimering, finansiering, jura og personligt salg, og samtidig skaber forløbet rammerne for udvidede netværk med andre kreative iværksættere på Sydfyn og øerne.

Deltagerne er typisk kreative og innovative iværksættere med 2-3 års erfaring, men både nystartede og etablerede virksomheder, som skal i en ny retning, er velkomne.

- Alle ansøgere kommer til en samtale. Vi lægger vægt på vækstpotentiale, ambitioner og motivation for at deltage, forklarer Susanne Linnet Aagaard.

FAKTA

Fremtidsfabrikken Sydfyn er et Udvikling Fyn projekt finansieret af EU Socialfond og regionale udviklingsmidler. Projektet foregår i de fire sydfynske kommuner Svendborg, Faaborg-Midtfyn, Langeland og Ærø, der alle står bag projektet. Målet med Boost Sydfyn er at skabe vækst på Sydfyn og øerne.

Informationsmøder på Sydfyn

17. april, kl 16.00-18.00, VUC Langeland, Havnepladsen 5, Rudkøbing

19. april, kl 16.00-18.00, Fremtidsfabrikken, Abildvej 5A, Svendborg

25. april, kl 18.00-20.00, Vitsø Kunstskele, Søby Landevej 18, Søby, Ærø

26. april, kl 16.00-18.00, Ringe Bibliotek, Algade 40, Ringe

Det er gratis at deltage. Tilmelding på kontakt@fremtidsfabrikken.com

Se mere www.fremtidsfabrikken.com

For yderligere oplysninger

Kontakt projektleder Susanne Linnet Aagaard på 62 23 30 44 eller 30 18 58 00.

Iværksætterne findes på:

www.marketselect.dk

www.demand.dk

www.susannepejstrup.dk

www.guldoggalleri.dk