


Debat: Land og folk

Berlingske | 15.04.2013 | Side 20 | 524 ord | Artikel-id: e3bf782b |  Original artikel

INDSPARK

af MALENE TROCK HEMPLER Filosof

I Norge har de himmelstræbende fjelde, i Sverige horisontudvidende vidder, i Danmark er der udkants-Danmark.

Der vakler fremtidstroen på kanten. De er derude, dem der bor der. De står op og går i seng under årstidernes skiften. I mens er tiden løbet, ikke fra dem, men fra deres sted. Tidsånden blæser den anden vej og imens kigges der den anden vej.

Det vil sige, lige indtil fire borgmestre fra Sydfyn i sidste uge gik viralt med videoen Sydfyn Style. Uden både stil og kritisk sans - skulle man nu le eller græde. Men hey, man kan jo slippe af sted med næsten hvad som helst, når bare der er humor og glimt i øjet. Opmærksomhed tildeles med lige dele retfærdighed til det ekstraordinært elendige, som til det vellykkede.

Tragikomisk eller ej, budskabet er, trods tilstræbt optimisme, ganske desperat: iværksættere ønskes. Den demografiske udvikling går kun én vej og det er væk fra landdistrikterne og ind til de større byer. Bonden har lagt leen, er hoppet op på traktoren, af den igen og er flyttet ind til byen.

Vi får ikke Morten Korch-Danmark tilbage, men tilbage står ikke desto mindre en stor andel af det ganske land, præget af tristesse og mismod. Arbejdsløshed, mange ældre borgere og andre, der er stavnsløse i usælgelige boliger. Huse, hvis beboere er døde, har ikke kunnet sælges og står nu som tomme ruiner. Der kan fra staten bevilges økonomisk tilskud til nedrivning af forfaldne ejendomme, ud fra en forfald-avlerforfald-logik søges den mest tydelige desillusion opdæmnet.

Udvikling ved tilfældigt betinget afvikling. Læg dertil kaserne-, hospitals- og skolelukninger, hvis bidrag til kulturliv og næringsliv i de mindre lokalmiljøer måske er blevet undervurderet i effektivitets-iveren.

Forandringen er den, at folk ikke længere bliver der, hvor de fødes og vokser op, og der er ingen grund til at antage, at en sådan borgerfastholdelse hverken er realistisk eller attraktiv.

At skabe liv i yderområderne består derfor i den ny udfordring, at tiltrække udefrakommende.

Hvis man tror, at tiltrækningskraften handler om branding af allerede eksisterende forhold, normer og kultur, tager man fejl. Og hvis man tror, at der kan konkurreres med storbyerne, tager man også fejl. Det er afgørende at undersøge landdistrikterne med henblik på unikke kvaliteter. Hvorledes er landdistrikterne radikalt anderledes end byerne og hvordan kan det stedspecifikke opdyrkes? Der ligger kvaliteter i det stille og i den mindre skala. Natur, landskabs- og byæstetik skal spille en større rolle. Gives der på regionalt plan reel mulighed for at landdistrikters styrkepositioner samt nye og eksisterende erhverv kan udvikles? Torsdag uddelte minister for by, bolig og landdistrikter, Carsten Hansen (S), landdistriktsprisen 2013 til årets iværksætter og årets ildsjæl. At ministeren ikke har hastet lovforslag igennem, alene for at signalere handlekraft, kunne ses som prisværdigt, men med etableringen af et decideret ministerium for området, må det med rette forventes, at regeringen og ministeren har større politiske ambitioner og idealistiske visioner for landdistrikterne.

Det har vi endnu til gode at se Carsten Hansen udfolde i konkrete tiltag og lovforslag. Ellers risikerer landdistriktsprisen, områdets alvor taget i betragtning, at blive en forlegenhedspris.

Lidt har også ret, men det kan blive så lidt, at det er useriøst.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informations-genfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.